

LA FRANQUICIA  
DEL AÑO!!

# Costumbres

## ARGENTINAS



**MODELO DE  
NEGOCIO  
RENTABLE**

**RÁPIDO RECUPERO DE INVERSIÓN**  
**BAJO COSTO OPERATIVO**  
**ASESORAMIENTO Y CAPACITACIÓN CONTINUA**  
**MÁS DE 2 MILLONES DE CLIENTES POR MES!**  
**MÁS DE 100 FRANQUICIAS PROYECTADAS PARA 2020**

FERNANDO AROSIO - JEFE DE EXPANSIÓN Y FRANQUICIAS: [FRANQUICIAS@COSTUMBRES.COM.AR](mailto:FRANQUICIAS@COSTUMBRES.COM.AR)

[f](#) [i](#) [l](#) [i](#) [n](#) [a](#) [g](#) [r](#) [a](#) [m](#) [i](#) [a](#) [c](#) [o](#) [s](#) [t](#) [u](#) [m](#) [b](#) [r](#) [e](#) [s](#) [a](#) [r](#) | [COSTUMBRES.COM.AR](http://COSTUMBRES.COM.AR)

# Costumbres

## ARGENTINAS

### LA EMPRESA

La marca nace el 31/10/2013 de la mano de una importante panificadora de Capitales Nacionales, llamada Grupo Almar, con más de 17 años de trayectoria. Nuestro expertise surge luego de varios años de estar ligados a la fabricación y abastecimiento de panificados a las grandes cadenas de supermercados, sumado a la exportación en el mercado latinoamericano. Ese expertise fue el que nos impulsó a desarrollar la marca propia y ponernos como objetivo "el ser la cadena comercializadora de productos de confitería, panadería y pastelería más grande de la Argentina". Desde un inicio el proyecto se vislumbró desde el concepto de franquicia, donde los franquiciados debían contar con un perfil emprendedor y una clara visión del negocio, lo que les permitiría recuperar la inversión entre los 18 y los 24 meses aproximadamente.

### CONCEPTO DE NEGOCIO

Experiencia gratificante para el consumidor, con ventajas muy marcadas, calidad y precios inmejorables, rodeados de un ambiente, moderno, amigable e innovador... en esto basamos nuestro concepto de negocio.

De cara a los inversores en franquicias, las ventajas son aún más marcadas. Es un formato probado y exitoso en todo el mundo que nunca pasará de moda, basado en el sistema de autoservicio que permite alcanzar bajos costos operativos y una rentabilidad muy atractiva, acompañados de una fuerte imagen de marca y un moderno diseño de locales, todo bajo el respaldo de una planta industrial de más de 16.000 m<sup>2</sup> y tecnología de punta a nivel mundial.

### NUESTROS LOCALES

Los locales de Costumbres Argentinas presentan una estética moderna, con una alta calidad percibida y una correcta utilización de los espacios. Dentro de los mismos buscamos que nuestros clientes se sientan cómodos y se dejen tentar por nuestras delicias.

### ACUERDOS COMERCIALES

Costumbres Argentinas posee acuerdos comerciales con los principales proveedores requeridos para el emplazamiento de nuestros locales. De esta forma podemos transmitir seguridad y confianza a nuestros franquiciados sabiendo que su inversión esta resguardada en materiales sólidos y durables.

### NUESTROS CLIENTES

Nuestro consumidor es muy amplio (multi-target), nos valoran en todos los estratos sociales, desde un obrero o jubilado que llega justo a fin de mes, hasta un profesional de clase acomodada. Esto amplía la oportunidad de venta en nuestros locales, donde pasan por mes más de 1 millón de personas.

### SOPORTE COMERCIAL

Al momento de contratar nuestra franquicia, el inversor accede a nuestro asesoramiento en la definición del local con respecto a la zona y sus características. Adicionalmente contamos con un equipo de personas especializadas que dan seguimiento diario al buen desempeño de cada uno de nuestros locales, asistiendo y capacitando sistemáticamente con un objetivo claro: la mejora continua.

### APERTURAS PROYECTADAS

Tenemos proyectado cerrar el año 2019 con 70 locales franquiciados. Estimamos llegar al año 2020 con más de 100 locales, repartidos por Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires, donde hoy se concentra el cien por cien de nuestra expansión.

## DATOS DE LA EMPRESA

Nombre comercial	Costumbres Argentinas
Descripción del negocio	Panaderías, Pastelería
País de origen	Argentina
Países en los que actúa	Argentina
Año de fundación	2013
Constitución primera franquicia	Enero 2014
Franquicias en operación	52
Proyectadas para fin de 2019	70
Franquicias abiertas el último año	16
Contacto Expansión	Fernando Arosio   Jefe de Expansión y Franquicias
E-mail	franquicias@costumbres.com.ar
Whatsapp	+(54 911) 2645 0630
Web Site	www.costumbres.com.ar

## DATOS DEL LOCAL

Dimensiones local promedio	Entre 100 y 150 m <sup>2</sup>
Población mínima	100 mil habitantes
Ubicación preferible	Lugares con alto tránsito peatonal y densidad poblacional
Zonas disponibles	CABA y GBA

## DATOS ECONÓMICOS

Fee de Ingreso	\$ 200.000
Equipamiento total	\$ 2.100.000
Obra Civil (estimado)	\$ 800.000
Costo de ocupación (estimado)	\$ 500.000
Stock inicial	\$ 300.000
Otros	\$ 400.000
<b>Inversión Total</b>	<b>\$ 4.300.000</b>

## DATOS CONTRACTUALES

Regalías	No
Canon de publicidad	2% sobre compras
Facturación promedio anual por local	\$ 15.000.000 / \$ 20.000.000
Promedio de empleados por local	Entre 5 y 8
Financiación disponible	No
Duración del contrato	4 años
Recupero	24 meses
Franquicia exportable	No
Publicidad corporativa	Sí
Territorio exclusivo	Sí
Franquiciado activo o pasivo	Activo
Experiencia previa del franquiciado	No es necesaria
Duración y lugar de entrenamiento	15 días - Local escuela Costumbres Argentinas
Manual de operaciones	Sí



## DATOS DE CONTACTO:

**FERNANDO AROSIO**

Jefe de Expansión y Franquicias  
franquicias@costumbres.com.ar

📞 +(54 911) 2645 0630

   **COSTUMBRESAR**  
*Seguinos!*