

**LA FRANQUICIA  
DEL AÑO!!**

# Costumbres

## ARGENTINAS



**MODELO DE  
NEGOCIO  
RENTABLE**

**RÁPIDO RECUPERO DE INVERSIÓN**  
**BAJO COSTO OPERATIVO**  
**ASESORAMIENTO Y CAPACITACIÓN CONTINUA**  
**MÁS DE 1.500.000 DE CLIENTES POR MES!**  
**MÁS DE 200 FRANQUICIAS PROYECTADAS PARA 2020**



**LA MÁS ALTA CALIDAD, AL MEJOR PRECIO DEL MERCADO**

**PARA MÁS INFORMACIÓN ESCRIBIMOS A: [FRANQUICIAS@COSTUMBRES.COM.AR](mailto:FRANQUICIAS@COSTUMBRES.COM.AR)**

**📱📷🐦 COSTUMBRESAR | [COSTUMBRES.COM.AR](http://COSTUMBRES.COM.AR)**

# Costumbres

## ARGENTINAS

### **LA EMPRESA:**

La marca nace en enero de 2014 de la mano de una importante panificadora de Capitales Nacionales con más de 16 años de trayectoria. Nuestro expertise estuvo directamente en la fabricación y abastecimiento a grandes cadenas de supermercados, sumado a la exportación en el mercado latinoamericano, pero con un objetivo muy claro, desarrollar la marca propia y ser la cadena de panaderías más grande de Argentina. Desde el inicio, el proyecto se pensó mediante una expansión por medio de franquicias, donde los franquiciados cuenten con un perfil emprendedor y una clara visión del negocio, que les permita recuperar la inversión entre los 16 y los 24 meses.

### **CONCEPTO DE NEGOCIO:**

Como concepto de negocio es una experiencia gratificante para el consumidor con ventajas muy marcadas, calidad y precios inmejorables, rodeados de un ambiente, moderno, amigable e innovador.

De cara a los inversores en franquicias, las ventajas son aún más marcadas, es un formato probado y exitoso en todo el mundo que nunca pasará de moda, basado en el self-service (auto servicio) que permite alcanzar bajos costos operativos y una rentabilidad muy atractiva, acompañados de una fuerte imagen de marca y un moderno diseño de locales, todo bajo el respaldo de una planta industrial de más de 16.000 mts<sup>2</sup> y tecnología de punta a nivel mundial.

### **NUESTROS LOCALES:**

Los locales de Costumbres Argentinas presentan una estética moderna, con una alta calidad percibida y una correcta utilización de los espacios. Dentro de los mismos buscamos que nuestros clientes se sientan cómodos y se dejen tentar por nuestras delicias.

### **ACUERDOS COMERCIALES:**

Costumbres Argentinas posee acuerdos comerciales con los principales proveedores requeridos para el emplazamiento de nuestros locales. De esta forma podemos transmitir seguridad y confianza a nuestros franquiciados sabiendo que su inversión esta resguardada en materiales sólidos y durables.

### **CLIENTES:**

Nuestro consumidor es muy amplio (multitarget), nos valoran en todos los estratos sociales, desde un obrero o jubilado que llega justo a fin de mes, hasta un profesional de clase acomodada, esto amplia la oportunidad de venta en nuestros locales, donde pasan por mes más de 1 millón de personas.

### **SOPORTE COMERCIAL:**

Al momento de contratar una de nuestras franquicias, accedes a nuestro asesoramiento en la definición del local con respecto a la zona y sus características. Adicionalmente contamos con un equipo de personas especializadas que dan seguimiento diario al buen desempeño de nuestros locales, asistiendo y capacitando sistemáticamente en busca de una mejora continua.

### **PROYECCIÓN:**

Tenemos proyectado cerrar el año 2017 con 70 franquicias. Estimamos llegar al 2020 con más 200 locales repartidos por todo Capital y Gran Buenos Aires, donde hoy se concentra el cien por cien de nuestra expansión.

## DATOS DE LA EMPRESA PARA PUBLICAR

Nombre comercial	
Descripción del negocio	Costumbres Argentinas
País de origen	Argentina
Países en los que actúa	Argentina
Año de fundación	2014
Constitución primera franquicia	Enero 2014
Locales propios	1
Franquicias en operación	45
Proyectadas para fin de 2017	70
Franquicias abiertas el último año	12
Contacto expansión	Fernando Arosio   <i>Jefe de Expansión y Franquicias</i>
Contacto comercial	Rodrigo Ubeda   <i>Director Comercial</i>
E-mail	franquicias@costumbres.com.ar
Web Site	www.costumbres.com.ar

## DATOS DEL LOCAL

Dimensiones local promedio	Entre 100 y 150 mts 2
Población mínima	100 mil habitantes
Ubicación preferible	Lugares con alto tránsito peatonal y densidad poblacional
Zona disponibles	C.A.B.A y GBA

## DATOS ECONÓMICOS

Fee de Ingreso	\$ 100.000
Equipamiento total	\$ 1.300.000
Obra Civil (estimado)	\$ 500.000
Habilitaciones	\$ 20.000
Armado SRL (no excluyente)	\$ 20.000
Costo de ocupación (estimado)	\$ 400.000
Sueldos personal previo apertura	\$ 60.000
Stock inicial	\$ 100.000
<b>Inversión Total</b>	<b>\$ 2.500.000</b>

## DATOS CONTRACTUALES

Regalías	No
Canon de publicidad	2% sobre compras
Facturación promedio anual por local	\$ 12.000.000 / \$ 18.000.000
Promedio de empleados por local	Entre 8 y 10
Financiación disponible	No
Duración del contrato	4 años
Recupero	Entre 16 y 24 meses
Franquicia exportable	No
Publicidad corporativa	Sí
Territorio exclusivo	Sí
Franquiciado activo o pasivo	Activo
Experiencia previa del franquiciado	No es necesaria
Duración y lugar de entrenamiento	15 días - Local escuela Costumbres Argentinas
Manual de operaciones	Sí



## DATOS DE CONTACTO:

### FERNANDO AROSIO

Jefe de Expansión y Franquicias  
franquicias@costumbres.com.ar

---

### RODRIGO UBEDA

Director Comercial  
rubeda@grupoalmar.com.ar



# Delicias

**RECIÉN HORNEADAS!**  
+ Hojaldradas + Ricas + Crujientes