

# Costumbres

## GOURMET



FACTURACIÓN ANUAL ESTIMADA

**\$24.000.000 A \$32.000.000**

**INVERSIÓN A PARTIR DE \$7.300.000**

**CONTRATO  
x 4 AÑOS**

**RECUPERO DE LA INVERSIÓN 24 MESES**

**NEGOCIO RENTABLE Y EXITOSO**

**TE ACOMPAÑAMOS A ENCONTRAR EL LOCAL IDEAL**

**ASESORAMIENTO, ASISTENCIA Y CAPACITACIÓN**

**CAMPAÑAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD**

## LA EMPRESA

La marca nace en **Enero de 2014** de la mano de una importante panificadora de Capitales Nacionales. Con más de 16 años de trayectoria, nuestro expertise surge luego de varios años de estar ligados a la fabricación y abastecimiento de panificados a las grandes cadenas de supermercados, sumado a la exportación en el mercado latinoamericano. Ese expertise fue el que nos impulsó a desarrollar la marca propia y ponernos como objetivo **“el ser la cadena de panaderías más grande de Argentina”**. Desde un inicio el proyecto se vislumbró desde el concepto de franquicia, donde los franquiciados debían contar con un perfil emprendedor y una clara visión del negocio, lo que les permitiría recuperar la inversión entre los 18 y los 24 meses aproximadamente.

## CONCEPTO DE NEGOCIO

Experiencia gratificante para el consumidor, con ventajas muy marcadas, calidad y precios inmejorables, rodeados de un ambiente, moderno, amigable e innovador... en esto basamos nuestro concepto de negocio.

De cara a los inversores en franquicias, las ventajas son aún más marcadas. Es un **formato probado y exitoso** en todo el mundo que nunca pasará de moda, basado en el sistema de autoservicio que permite alcanzar bajos costos operativos y una rentabilidad muy atractiva, acompañados de una fuerte imagen de marca y un moderno diseño de locales, todo bajo el respaldo de una planta industrial de más de 16.000 m<sup>2</sup> y tecnología de punta a nivel mundial.

## NUESTROS LOCALES

Los locales de **Costumbres Argentinas** presentan una **estética moderna, con una alta calidad percibida y una correcta utilización de los espacios**. Dentro de los mismos buscamos que nuestros clientes se sientan cómodos y se dejen tentar por nuestras delicias.

## ACUERDOS COMERCIALES

**Costumbres Argentinas** posee acuerdos comerciales con los principales proveedores requeridos para el emplazamiento de nuestros locales. De esta forma podemos **transmitir seguridad y confianza a nuestros franquiciados** sabiendo que su inversión esta resguardada en materiales sólidos y durables.

## NUESTROS CLIENTES

**Nuestro consumidor es muy amplio (multi-target)**, nos valoran en todos los estratos sociales, desde un obrero o jubilado que llega justo a fin de mes, hasta un profesional de clase acomodada. Esto amplía la oportunidad de venta en nuestros locales, donde pasan por mes más de 1 millón de personas.

## SOPORTE COMERCIAL

Al momento de contratar nuestra franquicia, el **inversor accede a nuestro asesoramiento en la definición del local con respecto a la zona y sus características**. Adicionalmente contamos con un equipo de personas especializadas que dan seguimiento diario al buen desempeño de cada uno de nuestros locales, asistiendo y capacitando sistemáticamente con un objetivo claro: la mejora continua.

## APERTURAS PROYECTADAS

Tenemos proyectado cerrar el año 2019 con 70 locales franquiciados. Estimamos llegar al año 2020 con más de 200 locales, repartidos por Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires, donde hoy se concentra el cien por cien de nuestra expansión.

## DATOS DE LA EMPRESA

|                                    |                                                                                                 |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nombre comercial                   | Costumbres Argentinas                                                                           |
| Descripción del negocio            | Tienda de Conveniencia (Panadería, Pastelería, Sandwichería, Comida al Paso, Bebidas y Helados) |
| País de origen                     | Argentina                                                                                       |
| Países en los que actúa            | Argentina                                                                                       |
| Año de fundación                   | 2014                                                                                            |
| Constitución primera franquicia    | Enero 2014                                                                                      |
| Locales propios                    | 1                                                                                               |
| Franquicias en operación           | 59                                                                                              |
| Proyectadas para fin de 2020       | 120                                                                                             |
| Franquicias abiertas el último año | 16                                                                                              |
| Contacto Expansión                 | Lucas Hurtado   Jefe de Expansión y Franquicias                                                 |
| E-mail                             | franquicias@costumbres.com.ar                                                                   |
| Whatsapp                           | +(54 9) 1168578700                                                                              |
| Web Site                           | www.costumbres.com.ar                                                                           |

## DATOS DEL LOCAL

|                            |                                                           |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Dimensiones local promedio | Mínimo 130 mts <sup>2</sup> en PB                         |
| Población mínima           | 100 mil habitantes                                        |
| Ubicación preferible       | Lugares con alto tránsito peatonal y densidad poblacional |
| Zonas disponibles          | CABA y GBA                                                |

## DATOS CONTRACTUALES

|                                      |                                               |
|--------------------------------------|-----------------------------------------------|
| Regalías                             | No                                            |
| Canon de publicidad                  | 2% sobre compras                              |
| Facturación promedio anual por local | \$ 24.000.000 / \$ 32.000.000                 |
| Promedio de empleados por local      | Entre 10 y 12                                 |
| Financiación disponible              | No                                            |
| Duración del contrato                | 4 años                                        |
| Recupero                             | Entre 18 y 24 meses aproximadamente           |
| Franquicia exportable                | No                                            |
| Publicidad corporativa               | Sí                                            |
| Territorio exclusivo                 | Sí                                            |
| Franquiciado activo o pasivo         | Activo                                        |
| Experiencia previa del franquiciado  | No es necesaria                               |
| Duración y lugar de entrenamiento    | 20 días - Local escuela Costumbres Argentinas |
| Manual de operaciones                | Sí                                            |

## DATOS ECONÓMICOS

**\$ 250.000**  
Fee de infreso

**\$ 4.350.000**  
Equipamiento total

**\$ 1.200.000**  
Obra Civil estimado

**\$ 600.000**  
Costo de ocupación estimada

**\$ 550.000**  
Stock inicial

**\$ 350.000**  
Otros

**\$ 7.300.000 + iva**  
Inversión total

# Costumbres

## GOURMET

### DATOS DE CONTACTO:

**LUCAS HURTADO**

*Jefe de Expansión y Franquicias*  
*franquicias@costumbres.com.ar*

---

   **COSTUMBRESAR | COSTUMBRES.COM.AR**