Costumbres
GOURMET

FACTURACIÓN ANUAL ESTIMADA

$27.000.000 A $33.000.000

INVERSIÓN A PARTIR DE $ 8.500.000+ IMP.

CONTRATO x 4 AÑOS

RECUPERO DE LA INVERSIÓN 24 MESES

NEGOCIO RENTABLE Y EXITOSO

TE ACOMPAÑAMOS A ENCONTRAR EL LOCAL IDEAL

ASESORAMIENTO, ASISTENCIA Y CAPACITACIÓN

CAMPAÑAS DE MARKETING Y PUBLICIDAD

LA EMPRESA

La marca nace en **Enero de 2014** de la mano de una importante panificadora de Capitales Nacionales. Con más de 16 años de trayectoria, nuestro expertise surge luego de varios años de estar ligados a la fabricación y abastecimiento de panificados a las grandes cadenas de supermercados, sumado a la exportación en el mercado latinoamericano. Ese expertise fue el que nos impulsó a desarrollar la marca propia y ponernos como objetivo **"el ser la cadena de panaderías más grande de Argentina".** Desde un inicio el proyecto se vislumbró desde el concepto de franquicia, donde los franquiciados debían contar con un perfil emprendedor y una clara visión del negocio, lo que les permitiría recuperar la inversión entre los 18 y los 24 meses aproximadamente.

CONCEPTO DE NEGOCIO

Experiencia gratificante para el consumidor, con ventajas muy marcadas, calidad y precios inmejorables, rodeados de un ambiente, moderno, amigable e innovador... en esto basamos nuestro concepto de negocio.

De cara a los inversores en franquicias, las ventajas son aún más marcadas. Es un **formato probado y exitoso** en todo el mundo que nunca pasará de moda, basado en el sistema de autoservicio que permite alcanzar bajos costos operativos y una rentabilidad muy atractiva, acompañados de una fuerte imagen de marca y un moderno diseño de locales, todo bajo el respaldo de una planta industrial de más de 16.000 m^2 y tecnología de punta a nivel mundial.

NUESTROS LOCALES

Los locales de **Costumbres Argentinas** presentan una **estética moderna, con una alta calidad percibida y una correcta utilización de los espacios.** Dentro de los mismos buscamos que nuestros clientes se sientan cómodos y se dejen tentar por nuestras delicias.

ACUERDOS COMERCIALES

Costumbres Argentinas posee acuerdos comerciales con los principales proveedores requeridos para el emplazamiento de nuestros locales. De esta forma podemos **transmitir seguridad y confianza a nuestros franquiciados** sabiendo que su inversión esta resguardada en materiales sólidos y durables.

NUESTROS CLIENTES

Nuestro consumidor es muy amplio (multi-target), nos valoran en todos los estratos sociales, desde un obrero o jubilado que llega justo a fin de mes, hasta un profesional de clase acomodada. Esto amplía la oportunidad de venta en nuestros locales, donde pasan por mes más de 1 millón de personas.

SOPORTE COMERCIAL

Al momento de contratar nuestra franquicia, e**l inversor accede a nuestro asesoramiento en la definición del local con respecto a la zona y sus características.** Adicionalmente contamos con un equipo de personas especializadas que dan seguimiento diario al buen desempeño de cada uno de nuestros locales, asistiendo y capacitando sistemáticamente con un objetivo claro: la mejora continua.

APERTURAS PROYECTADAS

Tenemos proyectado cerrar el año 2019 con 70 locales franquiciados. Estimamos llegar al año 2020 con más de 200 locales, repartidos por Ciudad Autónoma de Buenos Aires y Gran Buenos Aires, donde hoy se concentra el cien por cien de nuestra expansión.

DATOS DE LA EMPRESA

Nombre comercial	Costumbres Argentinas
Descripción del negocio	Tienda de Conveniencia (Panadería, Pastelería, Sandwichería, Comida al Paso, Bebidas y Helados)
País de origen	Argentina
Países en los que actúa	Argentina
Año de fundación	2014
Constitución primera franquicia	Enero 2014
Franquicias en operación	60
Proyectadas para fin de 2020	120
Franquicias abiertas el último año	16
E-mail	franquicias@costumbres.com.ar
Web Site	www.costumbres.com.ar

DATOS DEL LOCAL

Dimensiones local promedio	Mínimo 130 mts^2 en PB
Población mínima	100 mil habitantes
Ubicación preferible	Lugares con alto tránsito peatonal y densidad poblacional
Zonas disponibles	CABA y GBA

DATOS CONTRACTUALES

Regalías	2% sobre compras para publicidad
Facturación promedio anual por local	$ 27.000.000 / $ 33.000.000
Promedio de empleados por local	Entre 10 y 12
Financiación disponible	No
Duración del contrato	4 años
Recupero	Entre 18 y 24 meses aproximadamente
Franquicia exportable	Si
Publicidad corporativa	Sí
Territorio exclusivo	Sí
Franquiciado activo o pasivo	Activo
Experiencia previa del franquiciado	No es necesaria
Duración y lugar de entrenamiento	2 semanas en planta / local tipo
Manual de operaciones	Sí

DATOS ECONÓMICOS

$ 150.000
Fee de ingreso

$ 5.450.000
Equipamiento total

$ 1.800.000
Obra Civil estimado

$ 400.000
Costo de ocupación estimada

$ 700.000
Stock inicial

$ 8.500.000 + imp.
Inversión total

Costumbres
GOURMET

DATOS DE CONTACTO:

franquicias@costumbres.com.ar

COSTUMBRESAR | COSTUMBRES.COM.AR