

Costumbres

ARGENTINAS

FRANQUICIAS
Dossier informativo

2021



“MUCHO MÁS QUE UNA PANADERÍA”

ÍNDICE

1.COSTUMBRES, ASÍ EMPEZÓ.....	02
2.POR QUÉ APOSTAR POR COSTUMBRES?.....	03
2.CLAVES DEL ÉXITO?.....	04
3.NUESTROS MODELOS DE FRANQUICIAS?.....	05
4.INVIERTE AHORÁ	06

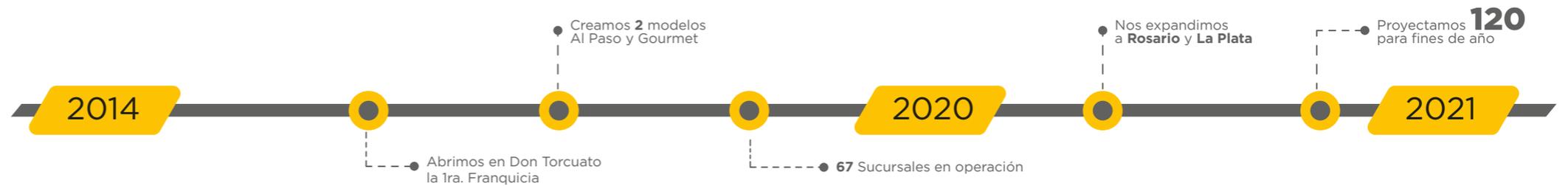




LA EMPRESA

La marca nace en Enero de 2014 de la mano de una importante panificadora de Capitales Nacionales. Con más de 16 años de trayectoria, nuestro expertise surge luego de varios años de estar ligados a la fabricación y abastecimiento de panificados a las grandes cadenas de supermercados, sumado a la exportación en el mercado latinoamericano. Ese expertise fue el que nos impulsó a desarrollar la marca propia y ponernos como objetivo “el ser la cadena de panaderías más grande de Argentina”. Desde un inicio el proyecto se vislumbró desde el concepto de franquicia, donde los franquiciados debían contar con un perfil emprendedor y una clara visión del negocio, lo que les permitiría recuperar la inversión entre los 18 y los 24 meses aproximadamente.

EXPANSIÓN
ARG



2014

POR QUÉ APOSTAR POR COSTUMBRES? ↗

CONCEPTO DE NEGOCIO

Experiencia gratificante para el consumidor, con ventajas muy marcadas, calidad y precios inmejorables, rodeados de un ambiente, moderno, amigable e innovador... en esto basamos nuestro concepto de negocio. De cara a los inversores en franquicias, las ventajas son aún más marcadas. Es un formato probado y exitoso en todo el mundo que nunca pasará de moda, basado en el sistema de autoservicio que permite alcanzar bajos costos operativos y una rentabilidad muy atractiva, acompañados de una fuerte imagen de marca y un moderno diseño de locales, todo bajo el respaldo de una planta industrial de más de 16.000 m2 y tecnología de punta a nivel mundial.



img. Apertura de la sucursal de Avellaneda.

FORMATO PROBADO Y EXITOSO

Hemos desarrollado un modelo de negocios con los más altos estándares de calidad de producto y bajo precio para el consumidor. Basado en un conjunto de procedimientos eficientes y fáciles de transmitir a cualquier inversor, que les permite una facturación y rentabilidad muy atractivas. El negocio se lleva adelante con un mínimo de 6 personas contratadas + el franquiciado, siendo ésta una de las claves del negocio.

CONSUMIDOR MULTITARGET

Nuestros clientes pertenecen a todos los estratos sociales. Ésto nos amplía la posibilidad de venta en cualquier lugar y barrio donde nos instalemos.

NEGOCIO SIEMPRE VIGENTE

Costumbres innovó con una propuesta más eficiente y atractiva sobre aquellas tradicionales en su categoría. Es un formato que nunca pasará de MODA, ya que se basa en productos 100% arraigados a nuestras costumbres.

"IDEAL PARA PERSONAS COMPROMETIDAS QUE DESEAN COMENZAR SU PROYECTO PERSONAL"



INNOVADOR

PARA EL CONSUMIDOR

“Entrás, comprás y llevás”. Comida caliente “al paso” con la mejor calidad, al mejor precio.

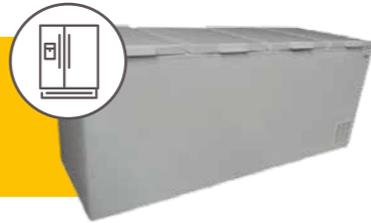
PARA EL FRANQUICIADO

Los productos llegan congelados pero al consumidor se los vende “listos para consumir”.

SÓLO 3 PASOS

1.FREEZER

llegan congelados



2.COCCIÓN

se hornean



3.VENTA

se vende



SOPORTE FRANQUICIADO

- ✓ Armamos un proyecto de local e inversión total que luego validamos con un flujo de fondos proyectado para determinar la viabilidad. El mismo se basa en el Retorno de la Inversión (ROI), si está dentro de los plazos esperados, concretamos el negocio.
- ✓ Nos encargamos de todo el armado del proyecto de arquitectura, dirección y su ejecución, sumado a la gestión de compra de todos los equipos e insumos para la puesta a punto del local.
- ✓ Planta industrial modelo con tecnología de punta a nivel mundial, que le aseguran a los clientes e inversores el surtido permanente de todos nuestros productos con la mejor relación Precio/Calidad.
- ✓ Garantizamos capacitación constante para operar el negocio con excelencia.
- ✓ Comercializamos productos de probada rotación y consumo.

- ✓ Brindamos soporte desde el área de marketing, generando acciones de impulso de consumo, comunicación y diseño integral.

BRAND





67 
SUCURSALES

FORMATOS
COSTUMBRES

AL PASO!
GOURMET

COSTUMBRESAR  
Seguinos!

Costumbres

AL PASO!

\$28.000.000 A \$34.000.000

Facturación anual estimada

✓ Financiación disponibles

4 años Duración del contrato

18 a 24 meses Recupero estimado

* No incluye impuestos

INVERSIÓN
\$8.300.000+IMP.

Costumbres

GOURMET

\$32.000.000 A \$38.000.000

Facturación anual estimada

✓ Financiación disponibles

4 años Duración del contrato

18 a 24 meses Recupero estimado

* No incluye impuestos

INVERSIÓN
\$10.300.000+IMP.

Costumbres

ARGENTINAS

CONTACTOS

AL PASO@COSTUMBRESAR.COM.AR

costumbresar.com.ar/sucursales

[f](#) [@](#) [in](#) COSTUMBRESAR | COSTUMBRES.COM.AR